Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра стратегического развития экономики

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.3 Экономический анализ

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 - Экономика

Профиль/направленность/специализация: Финансы и кредит

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2023

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат экономических наук, доцент Черемисина Татьяна Николаевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 - Экономика (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от «12» августа 2020 г. № 954).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры стратегического развития экономики «13» сентября 2024 г. Протокол № 2

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата……. 5

3. Объем и содержание дисциплины…… 5

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 15

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 27

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 29

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 30

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен осуществлять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- аналитический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 01 Образование и наука (в сферах: образования; научных исследований), 08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
- А Экономический анализ деятельности организации - А/02.6 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2 Способен осуществлять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	Проводит расчет показателей и анализ финансового потенциала, ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, прибыльности, рентабельности, инвестиционной привлекательности экономического субъекта.

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-2 Способен осуществлять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения					
		Очная (семестр)			Очно-заочная (семестр)		
		5	6	7	5	6	7
1	Инвестиции	+			+		
2	Инвестиционный анализ	+			+		
3	Ознакомительная практика		+			+	
4	Оценка стоимости бизнеса		+	+		+	+

5	Финансовое моделирование и анализ рисков			+			+
6	Финансовый менеджмент		+			+	
7	Финансы предприятий (организаций)	+			+		

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Экономический анализ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.01 - Экономика.

Дисциплина «Экономический анализ» изучается в 5 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 6 з.е.

Очная: 6 з.е.

Очно-заочная: 6 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Очно-заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**216**	**216**
Контактная работа	80	60
Лекции (Лекции)	32	30
Практические (Практ. раб.)	48	30
Самостоятельная работа (СР)	100	120
Экзамен	36	36

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	О-З	О	О-З	О	О-З	
5 семестр								
1	Теоретические основы экономического анализа	2	2	4	2	6	10	Собеседование, устный опрос
2	Методы, способы и приемы экономического анализа	2	4	2	2	4	12	Собеседование, устный опрос
3	Анализ финансового состояния предприятия	4	2	2	6	4	10	Решение практических задач
4	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	4	2	2	2	4	10	Собеседование, устный опрос

5	Анализ собственного и заемного капитала предприятия	2	2	4	2	4	10	Тестирование
6	Анализ внеоборотных и оборотных активов предприятия	2	2	6	4	8	10	Решение практических задач
7	Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	2	2	2	-	10	10	Собеседование, устный опрос
8	Анализ использования основных средств, материальных и трудовых ресурсов	4	2	4	2	10	8	Тестирование
9	Анализ управления затратами и себестоимостью продукции	2	2	4	2	10	8	Решение практических задач
10	Анализ и управление объемом производства и продаж	2	2	4	2	10	8	Собеседование, устный опрос
11	Анализ в системе бизнес-планирования	2	2	4	2	10	8	Собеседование, устный опрос
12	Стратегический и маркетинговый анализ	2	2	4	2	10	8	Собеседование, устный опрос
13	Анализ инвестиционной и внешнеэкономической деятельности предприятия	2	4	6	2	10	8	Собеседование, устный опрос

Тема 1. Теоретические основы экономического анализа (ПК-2)

Лекция.

Анализ как метод познания. Роль анализа в теории познания. Экономический анализ и его роль в исследовании экономических процессов и явлений. Анализ и синтез. Детализация и расчленение как метод познания. Синтез как метод воссоздания механизма формирования и развития явления. Экономический анализ и категории диалектики. Роль анализа в процессе управления. Анализ как метод обоснования управленческих решений. Связь экономического анализа, статистики, экономической теории и основ менеджмента, инженерных наук с планированием, бухгалтерским учетом, аудитом. Предмет экономического анализа. Многообразие хозяйственной деятельности и объектов анализа. Расширение границ и направлений анализа в условиях рыночной эко-номики. Основные подходы к определению предмета анализа. Задачи анализа: объектив-ное описание хозяйственной практики, обоснование направлений, условий и факторов ее изменения, осуществление контроля и своевременной координации и регулирования, по-иск и мобилизация неиспользованных возможностей, обобщение передового опыта и вы-явление условий его распространения. Принципы аналитической работы: комплексность анализа, своевременность, опе-ративность, достоверность и документированность, целенаправленность, системность в выявлении взаимосвязей, научность, предполагающая раскрытие содержания явления и процесса, существенность, требующая изучения значимых факторов и целей, осторожность и обоснованность выводов анализа. Классификация видов экономического анализа и их роль в управлении. Качествен-ный и количественный анализ. Производственный и финансовый анализ. Управленческий и внешний финансовый анализ. Особенности организации и методики текущего (ретроспективного), оперативного и перспективного (прогнозного) анализа. Особенности организации и методики народнохозяйственного, отраслевого, регионального анализа народнохозяйственных комплексных программ. Особенности организации и методики анализа деятельности предприятия, внутрихозяйственного анализа и анализ отраслевых сегментов. Особенности организации и методики межхозяйственного сравнительного анализа. Истоки экономического (хозяйственного) анализа. Экономический анализ в усло-виях царской России. Экономический анализ в советский период истории. Экономический анализ в период перехода к рыночной экономике в России. Совершенствование экономического анализа в условиях рыночной экономики и в соответствии с международными стандартами. Информация в системе экономического анализа (официальные сайты ведомств: Феде-ральной службы государственной статистики, Министерства сельского хозяйства; Консуль-тант, Гарант, ФинЭкАнализ,Google – документов, Excel, 1С: Предприятие 8.3, STATISTICA 10, Canva, PowerPoint, Excel, Moodle, Zoom, Visme, ЕМИСС, Webinar, официальные сайты ведомств: Федеральной службы государственной статистики, Министерства сельского хозяйства; Консультант, Гарант, Бизнес-навигатор МСП и т.д.).

Практическое занятие.

1 В чем проявляется системность и комплексность экономического анализа?

2 Что понимается под экономическим анализом?

3 Сформулируйте определение предмета экономического анализа.

4 Назовите основные задачи экономического анализа, поясните их содержание. Проиллюстрировать с помощью Google документов..

5 Назовите признаки и классифицируйте факторы влияющие на показатели финансово-хозяйственной деятельности. Проиллюстрировать с помощью PowerPoint.

Задания для самостоятельной работы.

1. Определите результативный и факторный показатели, проанализируйте их взаимосвязь, используя формулу балансовой увязки с помощью Google документов.

2. С помощью метода цепных подстановок определите количественное влияние факторов на результативный показатель.

3. Определите результативный показатель и влияние факторов на него способом цепных подстановок с помощью Excel.

4. Составьте модель для проведения детерминированного факторного анализа. Проведите расчет влияния факторов любым известным вам способом с помощью Excel.

5. Определите результативный показатель и количественное влияние факторов на него способом абсолютных разностей.

Тема 2. Методы, способы и приемы экономического анализа (ПК-2)

Лекция.

Метод экономического анализа. Использование системы показателей для описания хозяйственной практики, процессов и явлений. Методы выявления и измерения взаимосвязей, взаимовлияния и взаимозависимости. Понятие и классификация факторов влияющих на показатели хозяйственной деятельности. Разработка системы показателей. Метод сравнений. Построение аналитических таблиц и графиков. Прием детализации. Метод экспертных оценок. Методы ситуационного анализа и прогнозирования. Традиционные методы и способы анализа. Использование абсолютных, относи-тельных и средних величин в экономическом анализе. Метод группировок. Балансовый метод. Метод финансовых вычислений. Методы и способы детерминированного факторного анализа. Метод цепных под-становок. Метод абсолютных и относительных разниц. Метод пропорционального деле-ния. Способ логарифмирования. Индексный метод. Интегральный метод. Методы стохастического факторного анализа. Корреляционно-регрессионный ана-лиз. Дисперсионный анализ. Дискретный анализ. Понятие, принципы и задачи функционально-стоимостного анализа (ФСА). Основные этапы ФСА: информационно-подготовительный, аналитико-творческий, пусконаладочный, поточно-производственный, коммерческо-сбытовой, контрольно-эксплуатационный. Типы задач, решаемых ФСА. Межхозяйственная направленность ФСА. ФСА - резервы производства. Информация в системе экономического анализа (официальные сайты ведомств: Феде-ральной службы государственной статистики, Министерства сельского хозяйства; Консуль-тант, Гарант, ФинЭкАнализ,Google – документов, Excel, 1С: Предприятие 8.3, STATISTICA 10, Canva, PowerPoint, Excel, Moodle, Zoom, Visme, ЕМИСС, Webinar, официальные сайты ведомств: Федеральной службы государственной статистики, Министерства сельского хозяйства; Консультант, Гарант, Бизнес-навигатор МСП и т.д.).

Практическое занятие.

1. Назовите основные типы моделей используемых в детерминированном факторном анализе.
2. Приведите примеры расчетов влияния факторов с помощью методов абсолютных и относительных разниц с помощью Excel.
3. Для аддитивных и смешанных моделей, покажите расчет влияния факторов с помощью способа пропорционального деления и долевого участия.
4. С помощью Google документов. определите основные преимущества интегрального и логарифмического способов анализа, перед методом элиминирования, покажите расчет влияния факторов для различных типов моделей.
5. Назовите сферу применения и сущность способов стохастического факторного анализа.

Задания для самостоятельной работы.

1. Проанализировать возможными способами влияния на товарооборот выработки и численности работников.
2. Составить и решить всеми возможными способами факторную модель зависимости фонда заработной платы от численности персонала и средней заработной платы одного работника с помощью Excel.
3. Определить влияние изменений в составе основных фондов и фондоотдачи активной части основных фондов на фондоотдачу основных фондов.
4. Определить отклонение суммы издержек по оплате труда в зависимости от размера тарифной ставки, отработанного времени и списочной численности работников с помощью Excel.
5. Составить и решить факторную модель зависимости выработки на 1 работающего от выработки одного рабочего и состава персонала.

Тема 3. Анализ финансового состояния предприятия (ПК-2)

Лекция.

Задачи, направления, информационное обеспечение диагностики финансового состояния предприятия. Диагностика финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности. Анализ движения денежных средств. Анализ дебиторской и креди-торской задолженности. Анализ деловой активности предприятия. Установление норма-тивных значений ключевых показателей финансового состояния предприятия. Анализ прогнозирования несостоятельности банкротства предприятия. Разработка направлений улучшения финансового состояния предприятия. Информация в системе экономического анализа (официальные сайты ведомств: Феде-ральной службы государственной статистики, Министерства сельского хозяйства; Консуль-тант, Гарант, ФинЭкАнализ,Google – документов, Excel, 1С: Предприятие 8.3, STATISTICA 10, Canva, PowerPoint, Excel, Moodle, Zoom, Visme, ЕМИСС, Webinar, официальные сайты ведомств: Федеральной службы государственной статистики, Министерства сельского хозяйства; Консультант, Гарант, Бизнес-навигатор МСП и т.д.).

Практическое занятие.

1. Использую программу ФинЭкАнализ рассчитать трехкомпонентный показатель финансовой устойчивости. Определить тип финансовой устойчивости предприятия. Оценить динамику и выявить факторы влияющие на тип финансовой устойчивости предприятия.

2. Использую программу ФинЭкАнализ провести расчеты относительных показателей финансовой устойчивости, сравнить полученные результаты с рекомендуемыми нормативами, оценить динамику их изменения. Провести факторный анализ с использованием методов цепных подстановок, абсолютных разниц и других методов детерминированного факторного анализа.

Задания для самостоятельной работы.

1. На основании данных бухгалтерского баланса (его находим по средствам поисковых систем Mail, Яндекс на сайте https://tmb.gks.ru/ или https://www.e-disclosure.ru) составить сравнительный аналитический баланс предприятия и оценить имущественное состояние предприятия за исследуемый период (используя методы горизонтального и вертикального анализа). Расчеты провести в Excel таблицах. Представить результаты расчетов и развернутый анализ при помощи средств PowerPoint.

2. Построить схемы взаимосвязи между статьями актива и пассива баланса по данным бухгалтерского баланса. Результаты отразить в схемах при помощи средств PowerPoint. Дать пояснения полученным результатам.

3. Рассчитать относительные показатели ликвидности сравнить полученные результаты с рекомендуемыми нормативами, оценить динамику их изменения. Провести факторный анализ с использованием методов цепных подстановок, абсолютных разниц и других методов детерминированного факторного анализа. Полученные результаты оформить в Google документах.

Тема 4. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (ПК-2)

Лекция.

Значение и задачи анализа финансовых результатов. Понятие бухгалтерской и экономической прибыли. Анализ формирования финансовых результатов, их динамики и структуры. Анализ «качества» прибыли. Влияние учетной политики на прибыль. Оценка влияния инфляции на финансовые результаты. Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ прочих доходов и расходов. Анализ распределения и использования прибыли. Оценка прибыли на одну акцию. Анализ чистой прибыли и дивидендной политики предприятия. Система показателей рентабельности. Анализ рентабельности продукции, предприятия и капитала. Факторный анализ экономической и финансовой рентабельно-сти. Оценка эффекта операционного и финансового левериджа. Подсчет резервов возможного увеличения прибыли и рентабельности. Информация в системе экономического анализа (официальные сайты ведомств: Феде-ральной службы государственной статистики, Министерства сельского хозяйства; Консуль-тант, Гарант, ФинЭкАнализ,Google – документов, Excel, 1С: Предприятие 8.3, STATISTICA 10, Canva, PowerPoint, Excel, Moodle, Zoom, Visme, ЕМИСС, Webinar, официальные сайты ведомств: Федеральной службы государственной статистики, Министерства сельского хозяйства; Консультант, Гарант, Бизнес-навигатор МСП и т.д.).

Практическое занятие.

1. Какие подходы Вам знакомы к толкованию сущности прибыли?
2. Какова роль прибыли в хозяйственной деятельности предприятия и экономики страны?

3. В чем разница между понятиями эффект и эффективность? Проиллюстрировать с помощью PowerPoint.

4. Какие показатели характеризуют эффективность деятельности предприятия?

5. Что вы понимаете под деловой активностью предприятия? Какую информацию можно вынести из программы ФинЭкАнализ

Задания для самостоятельной работы.

1. На основании данных отчета о прибылях и убытках проанализировать состав и динамику финансовых результатов деятельности предприятия. Результаты расчетов оформить в таблице Excel.

2. Рассчитать влияние факторов с учетом деления расходов на условно-переменные и условно-постоянные. Результаты расчетов оформить в таблице. Сделать выводы и полученные результаты загрузить в систему Moodle.

3. Составить баланс доходов и расходов. Проанализировать структуру доходов и расходов предприятия. Полученные результаты оформить в Google документах.

4. Рассчитать показатели рентабельности, предварительно определить средние показатели по данным бухгалтерского баланса. Провести детерминированный факторный анализ с использованием методов элиминирования, логарифмирования и интегрального метода для кратных и мультипликативных моделей. Проанализировать эффективность деятельности предприятия с применением модели Дюпона. Полученные результаты оформить в презентацию с помощью цифровых инструментов Canva.

5. Охарактеризовать деловую активность предприятия с использованием «золотого правила» экономики предприятия. Определить коэффициент устойчивости экономического роста и провести его факторный анализ, путем расширения модели. Полученные результаты оформить в презентацию с помощью цифровых инструментов Visme.

Тема 5. Анализ собственного и заемного капитала предприятия (ПК-2)

Лекция.

Концепции капитала и его принципиальная структура. Содержание и техника составления отчета об изменениях капитала. Методика анализа собственных средств предприятия. Оценка и анализ рыночной активности ценных бумаг предприятия. Харак-теристика заемных средств предприятия. Методика анализа состояния и использования заемных средств. Расчет эффекта финансового рычага. Понятие цены капитала и его аналитическое значение для обоснования решений о привлечении капитала (собственного и заемного). Влияние стоимости капитала на его структуру. Основные подходы к управлению структурой капитала. Информация в системе экономического анализа (официальные сайты ведомств: Феде-ральной службы государственной статистики, Министерства сельского хозяйства; Консуль-тант, Гарант, ФинЭкАнализ,Google – документов, Excel, 1С: Предприятие 8.3, STATISTICA 10, Canva, PowerPoint, Excel, Moodle, Zoom, Visme, ЕМИСС, Webinar, официальные сайты ведомств: Федеральной службы государственной статистики, Министерства сельского хозяйства; Консультант, Гарант, Бизнес-навигатор МСП и т.д.).

Практическое занятие.

1. Какое значение имеет собственный капитал в деятельности предприятия?

2. Какие функции выполняет собственный капитал предприятия? Проиллюстрировать с помощью PowerPoint.

3. Как определить размер чистых активов предприятия?

4. Сформулируйте основные этапы анализа собственного капитала предприятия? Проиллюстрировать с помощью PowerPoint.

5. Что показывает цена заемного капитала предприятия? Какую информацию можно вынести из программы ФинЭкАнализ

Задания для самостоятельной работы.

1. Используя программу ФинЭкАнализ рассчитайте величину чистых активов предприятия. Сравните их величину с объемом уставного и резервного капитала. Сделайте выводы. Представить результаты расчетов и развернутый анализ при помощи средств PowerPoint.

2. Рассчитайте: период погашения кредиторской задолженности, долю сомнительной кредиторской задолженности в общем объеме задолженности, коэффициент привлечения кредиторской задолженности, коэффициент вовлечения кредиторской задолженности в финансирование оборотного капитала, коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженности и коэффициент просроченной кредиторской задолженности. Расчеты провести в Excel таблицах. Представить результаты расчетов и развернутый анализ при помощи средств PowerPoint.

3. Используя программу ФинЭкАнализ рассчитайте эффект финансового рычага по методике Савицкой Г.В., в том числе с учетом инфляции. Проведите расчет влияния факторов: налогового корректора, дифференциала и плеча финансового рычага. Результаты расчетов оформите в таблице.

Тема 6. Анализ внеоборотных и оборотных активов предприятия (ПК-2)

Лекция.

Экономическая сущность, классификация и оценка основных средств предприятия. Методика анализа основных средств предприятия. Понятие нематериальных активов и особенности их анализа. Экономическая сущность и классификация оборотных средств предприятия. Методика анализа оборотных средств предприятия. Характеристика отчета о движении денежных средств и его анализ. Информация в системе экономического анализа (официальные сайты ведомств: Феде-ральной службы государственной статистики, Министерства сельского хозяйства; Консуль-тант, Гарант, ФинЭкАнализ,Google – документов, Excel, 1С: Предприятие 8.3, STATISTICA 10, Canva, PowerPoint, Excel, Moodle, Zoom, Visme, ЕМИСС, Webinar, официальные сайты ведомств: Федеральной службы государственной статистики, Министерства сельского хозяйства; Консультант, Гарант, Бизнес-навигатор МСП и т.д.).

Практическое занятие.

1. Чем отличаются основные и оборотные средства предприятия?
2. Как применяется классификация основных средств в экономическом анализе?
3. Каково влияние различных методов начисления амортизации на финансовые результаты деятельности предприятия? Какую информацию можно вынести из программы ФинЭкАнализ
4. В чем разница между понятиями амортизация и износ?
5. Что характеризуют показатели состояния и движения основных средств предприятия? Какую информацию можно вынести из программы ФинЭкАнализ

Задания для самостоятельной работы.

1. Используя программу ФинЭкАнализ рассчитайте на основе данных о движении основных средств по полной первоначальной стоимости показатели движения основных средств (коэффициенты поступления и выбытия). Результаты расчетов оформите в таблице. Сделайте выводы. Проанализируйте состояние основных средств. Рассчитайте показатели годности и износа.
2. Рассчитайте показатели обеспеченности и эффективности использования основных средств. Проведите факторный анализ с использованием методов цепных подстановок и абсолютных разниц. Сделайте выводы. Полученные результаты оформить в презентацию с помощью цифровых инструментов Canva.
3. Проанализируйте состав и структуру оборотных средств предприятия. Рассчитайте показатели динамики. Проведите горизонтальный и вертикальный анализ. Результаты расчета оформите в таблице.
4. Оцените состояние и своевременность расчетов по дебиторской задолженности.

Тема 7. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства (ПК-2)

Лекция.

Цели, задачи и информационное обеспечение анализа технико-организационного уровня производства. Анализ научно-технического уровня производства. Анализ уровня организации производства и труда. Анализ уровня управления. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и его влияние на объем производства продукции и организационно-технический уровень производства.

Практическое занятие.

1. Назовите цели и задачи анализа технико-организационного уровня производства.
2. Перечислите направления и показатели анализа техники и технологии производства.
3. Дайте характеристику информационного обеспечения анализа ТОУ.
4. Охарактеризуйте показатели уровня организации производства и труда.
5. Каковы основные направления анализа уровня управления?
6. Что собой представляет система показателей для оценки уровня управления?
7. Какие методы экономического анализа используются для оценки технико-организационного уровня производства?
8. Что входит в состав показателей технической оснащенности производства и какие способы их расчета вы знаете?

Задания для самостоятельной работы.

1. Рассчитайте показатели научно-технического уровня производства.
2. Рассчитайте показатели уровня организации производства.
3. Рассчитайте показатели уровня управления производства.

Тема 8. Анализ использования основных средств, материальных и трудовых ресурсов (ПК-2)

Лекция.

Понятие и классификация основных средств. Управление основными средствами: цели и содержание. Задачи анализа и источники информации о состоянии основных средств на предприятии. Анализ состояния, структуры и динамики основных средств. Анализ обеспеченности основными средствами. Анализ эффективности использования основных средств. Общие и частные показатели использования оборудования. Возможные управленческие решения по результатам анализа эффективности использования основных средств. Резервы увеличения фондоотдачи и выпуска продукции. Общая характеристика материальных ресурсов предприятия, задачи их анализа и источники информации. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения производства и его обеспеченности материально-техническими ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Анализ возвратных отходов. Сводный подсчет резервов возможного увеличения объема продукции. Задачи, направления, информационное обеспечение анализа использования трудо-вых ресурсов и оплаты труда. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами, Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ формирования и использования фонда оплаты труда. Формы и системы оплаты труда работников предприятия. Тенденции изменения производительности и оплаты труда.Анализ влияния трудовых показателей на объем производимой продукции.

Практическое занятие.

1. Назовите источники информации для анализа основных средств
2. Перечислите задачи анализа основных средств
3. Какие показатели характеризуют техническое состояние основных средств?
4. Какие виды износа основных средств Вам известны?
5. Назовите показатели движения основных средств и методику их определения?
6. Определите обеспеченность предприятия основными средствами.
7. Какие показатели характеризуют эффективность использования основных средств?
8. Какие факторы влияют на фондоотдачу основных средств?
9. С какой целью при проведении анализа фондорентабельности используют приемы факторного моделирования?
10. Что понимают под производственной мощностью организации?

Задания для самостоятельной работы.

1. Решение задачи (с использованием данных конкретного предприятия). На основании данных Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах оценить структуру и динамику изменения основных средств. Сделайте выводы.

2. Рассчитайте на основе данных о движении основных средств по полной первоначальной стоимости показатели движения основных средств (коэффициенты поступления и выбытия). Сделайте выводы.

3.Проанализируйте состояние основных средств. Рассчитайте показатели годности и износа.

4. Рассчитайте показатели обеспеченности и эффективности использования основных средств. Проведите факторный анализ с использованием методов цепных подстановок и абсолютных разниц. Сделайте выводы.

5. На основании данных расчетов разработайте мероприятия по повышению эффективности использования основных средств на предприятии.

Тема 9. Анализ управления затратами и себестоимостью продукции (ПК-2)

Лекция.

Управление затратами организации и себестоимостью продукции, работ, услуг. Классификация затрат на предприятии и ее использование в экономическом анализе. Анализ состояния, структуры и общего уровня затрат на предприятии. Применение ме-тода коэффициентов для факторного анализа затрат по экономическим элементам. Анализ материальных затрат. Анализ затрат на оплату труда. Факторный анализ себестоимости продукции в разрезе калькуляционных статей затрат. Формирование управленческих решений на основе анализа затрат. Резервы снижения затрат.

Практическое занятие.

1. Дайте определения понятиям: доходов, расходов и затрат. Что относится к показателям расходов по обычным и прочим видам деятельности, себестоимости продаж и расходов периода.
2. Дайте характеристику принципов и классификации затрат
3. Поясните методику анализа затрат по экономическим элементам
4. Выделите преимущества показателя анализа затрат на 1 руб. проданной продукции и возможности его использования при определении рейтинговой оценки деятельности организации.
5. Дайте определение понятию себестоимость
6. Назовите виды себестоимости
7. Определите направления анализа себестоимости продукции
8. Определите порядок анализа прямых и косвенных затрат
9. Как анализируется состав постоянных и переменных затрат?
10. В какой последовательности проводят анализ темпов роста производительности труда и средней заработной платы?

Задания для самостоятельной работы.

1 .По данным отчета о финансовых результатах конкретного предприятия рассчитать в таблице 1 рентабельность затрат, затраты на 1 рубль проданной продукции и рентабельность продаж.

2. Используя прием прямого счета цепных подстановок, рассчитать влияние изменения затрат на 1 рубль продукции и рентабельности продаж на изменение рентабельности затрат.

3. По результатам проведенных расчетов составить аналитическое заключение.

4. Проанализируйте состав затрат по экономическим элементам.

5. Проанализируйте динамику затрат на 1 руб. продукции.

Тема 10. Анализ и управление объемом производства и продаж (ПК-2)

Лекция.

Анализ отгрузки и реализации продукции. Факторы, влияющие на изменение объема реализации продукции. Анализ выпуска продукции. Факторы, влияющие на выполнение производственной программы предприятия. Анализ критической точки производства и реализации продукции, запас финансовой прочности предприятия, эффект операционного рычага. Анализ выполнения плана по объему продукции с учетом ее тру-доемкости. Анализ выпуска продукции по номенклатуре и ассортименту. Анализ структуры продукции. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности производства продукции.внутрипроизводственные резервы роста объема произведенной продукции. Анализ брака в производстве.

Практическое занятие.

1. Каковы цели и задачи анализа объема выпуска и продажи продукции?
2. Охарактеризуйте систему показателей выпуска и продажи продукции.
3. Каковы особенности анализа динамики выпуска и продажи продукции?
4. Что такое номенклатура и ассортимент выпуска продукции?
5. С какой целью оценивается выполнение плана по ассортименту?
6. Каковы последствия изменения структуры выпуска продукции?
7. Перечислите обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества продукции.
8. Каковы причины снижения качества продукции?
9. Как оценить влияние изменения качества продукции на изменение объемов выпуска и прибыль?
10. Назовите показатели, с помощью которых можно оценить ритмичность выпуска продукции?

Задания для самостоятельной работы.

1. Проанализируйте выполнение плана реализации за год. Рассчитайте коэффициент ритмичности и вариации выполнения плана.
2. Проанализируйте качество выпускаемой продукции, рассчитайте коэффициент сортности.
3. Дать анализ изменения динамики производства и реализации продукции
4. Проанализируйте выполнение плана по выпуску и реализации продукции отдельных изделий.
5. Определите влияние изменения структуры производства товарной продукции

Тема 11. Анализ в системе бизнес-планирования (ПК-2)

Лекция.

Сущность, цели, задачи, виды и содержание анализа в системе планирования. Структура и основные цели бизнес-плана и роль анализа в разработке бизнес-плана. Цель и задачи прогнозирования деятельности компании. Составление операционного плана. Составление финансового плана. Виды, содержание и методика формирования бизнес-планов с использованием показателей финансовой отчетности. Методики формирования плана продаж, производства, доходов, расходов, прибы-ли, денежных потоков, активов и пассивов. Взаимоувязка финансовых показателей разде-лов бизнес-плана. Мониторинг выполнения бизнес-планов. Корректировки финансовых показателей бизнес-планов в процессе их реализации. Сравнительный анализ плановых и достигнутых отчетных финансовых показателей. Оценка выполнения бизнес-планов.

Практическое занятие.

1. Опишите структуру бизнес-плана и роль анализа в его разработке.
2. Сформулируйте цель и задачи прогнозирования деятельности компании.
3. Виды, содержание и методика формирования бизнес-планов с использованием показателей финансовой отчетности.
4. Методики формирования плана продаж, производства, доходов, расходов, прибыли, денежных потоков, активов и пассивов.
5. Взаимоувязка финансовых показателей разделов бизнес-плана.

Задания для самостоятельной работы.

Разработать бизнес план, и провести его анализ

Тема 12. Стратегический и маркетинговый анализ (ПК-2)

Лекция.

Сущность, содержание и характерные особенности стратегического анализа. Методологические основы формирования системы показателей стратегического анализа. Методические аспекты анализа показателей стратегического климата, стратегического потенциала и стратегической позиции. Методические инструменты стратегического анализа. Стратегический анализ в системе управления предприятием. Виды стратегий и принципы их формирования. Этапы стратегического управленческого анализа. Методы стратегического управленческого анализа.

Практическое занятие.

1. Дайте определение понятия стратегический анализ?

2. Раскройте содержание и основные направления стратегического анализа деятельности организации.

3. Охарактеризуйте роль и значение стратегического анализа в системе стратегического менеджмента.

4. Какие основные проблемы препятствуют развитию стратегического анализа в России?

5. Какие характерные особенности присущи стратегическому анализу?

6. В чем отличие традиционного анализа и стратегического?

7. Назовите основные принципы построения системы показателей стратегического анализа?

8. Какие показатели используются для оценки стратегического климата, стратегического потенциала и стратегической позиции организации?

9. Перечислите основные инструменты стратегического анализа?

10. Назовите источники информации бухгалтерской отчетности для проведения маркетингового анализа.

Задания для самостоятельной работы.

1 проанализируйте цепочку создания ценности

2 проанализируйте основные стратегические показатели

3 постройте систему сбалансированных показателей

Тема 13. Анализ инвестиционной и внешнеэкономической деятельности предприятия (ПК-2)

Лекция.

Основные категории и экономические концепции инвестиционного анализа. Инвестиции в развитии экономических систем. Инвестиционный проект: оценка эф-фективности. Методы оценки эффективности инвестиционных решений. Методика инве-стиционного анализа. Внешнеэкономическая деятельность, ее определение и содержание. Анализ экспор-та продукции: Основные направления и этапы анализа экспортных операций. Анализ влияния факторов на изменение экспортной выручки по контракту. Анализ факторов, влияющих на финансовые результаты от экспорта продукции. Анализ импорта товаров. Основные этапы и направления анализа импортных опе-раций. Анализ факторов, влияющих на формирование затрат по приобретению импорти-руемых товаров. Анализ факторов, влияющих на финансовые результаты от продажи им-портируемых товаров.

Практическое занятие.

1. Какие методы оценки финансовой эффективности инвестиций вы знаете?

2. Определите показатели анализа эффективности капитальных вложений.

3. Роль производных инструментов в деятельности предприятия.

4. Зачем предприятие приобретает ценные бумаги? Определите показатели эффективности их привлечения и вложения.

5. Назовите методы оценки инвестиций основанные на дисконтированных оценках

6. Перечислите основные направления и этапы анализа экспортных операций.

7. Определите перечень факторов, влияющих на изменение экспортной выручки по контракту.

8. Какие факторы влияют на финансовые результаты от экспорта продукции.

9. Перечислите основные этапы и направления анализа импортных операций.

10. Какие факторы влияют на формирование затрат по приобретению импортируемых товаров?

Задания для самостоятельной работы.

1. Оцените эффективность инвестиционного проекта методами дисконтирования денежных потоков.

2.Ранжируйте проекты по критериям IRR, k, NPV.

3.Рассматриваются два альтернативных проекта. Найдите точку Фишера.

4.Предприятие рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии. Обоснуйте целесообразность приобретения той или иной технологической линии.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

5 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 10 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Теоретические основы экономического анализа	Собеседование, устный опрос	2	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос оценивается следующим образом: 5 баллов - полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка; 2 балла - студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого; 1 балл - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

2.	Методы, способы и приемы экономического анализа	Собеседование, устный опрос	3	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос оценивается следующим образом: 3 бала - полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка; 2 балла - студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого; 1 балла - излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого; 0 балла - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
3.	Анализ финансового состояния предприятия	Решение практических задач	5	На решение задачи отводится 1 пара. Тема задачи связана с темой занятия, которая известна заранее, конкретные задания преподаватель задает на самом занятии. Исходя из обозначенных заданий, задача по своему содержанию может быть сведена: - к изложению решений на сформулированные задачи, условия которых непосредственно связаны со сложными и запутанными ситуациями в конкретной сфере; - к подробному ответу на проблемные контрольные вопросы, которых может быть задано несколько для самостоятельного осмысления. 5 баллов – студент выполнил работу (расчеты и их анализ) без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 4 балла – студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов. 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок Менее 25% выполненного задания баллов не дает.

4.	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	Собеседование, устный опрос	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос оценивается следующим образом: 5 баллов - полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка; 4 балла - студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого; 3 балла - излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого; 2 -1 балла - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
5.	Анализ собственного и заемного капитала предприятия	Тестирование	5	Тест состоит из 15 вопросов по заданной теме. Оценка осуществляется следующим образом: 5 баллов – студент правильно отвечает на 90-100% вопросов в тесте; 4 балла – студент правильно отвечает на 90-80% вопросов в тесте 3 балла – студент правильно отвечает на 80-70% вопросов в тесте. 2 балла – студент правильно отвечает на 70-50% вопросов в тесте. 1 балл – студент правильно отвечает на 50-25% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает.

6.	Анализ внеоборотных и оборотных активов предприятия	**Решение практических задач(контрольный срез)**	10	На решение задачи отводится 1 пара. Тема задачи связана с темой занятия, которая известна заранее, конкретные задания преподаватель задает на самом занятии. Исходя из обозначенных заданий, задача по своему содержанию может быть сведена: - к изложению решений на сформулированные задачи, условия которых непосредственно связаны со сложными и запутанными ситуациями в конкретной сфере; - к подробному ответу на проблемные контрольные вопросы, которых может быть задано несколько для самостоятельного осмысления. 10 баллов – студент выполнил работу (расчеты и их анализ) без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 9-7 балла – студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов. 7-5 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 5-3 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 3-1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок Менее 25% выполненного задания баллов не дает.
7.	Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	Собеседование, устный опрос	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос оценивается следующим образом: 5 баллов - полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка; 4 балла - студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого; 3 балла - излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого; 2 -1 балла - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

8.	Анализ использования основных средств, материальных и трудовых ресурсов	Тестирование	5	Тест состоит из 15 вопросов по заданной теме. Оценка осуществляется следующим образом: 5 баллов – студент правильно отвечает на 90-100% вопросов в тесте; 4 балла – студент правильно отвечает на 90-80% вопросов в тесте 3 балла – студент правильно отвечает на 80-70% вопросов в тесте. 2 балла – студент правильно отвечает на 70-50% вопросов в тесте. 1 балл – студент правильно отвечает на 50-25% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает.
9.	Анализ управления затратами и себестоимостью продукции	Решение практических задач	5	На решение задачи отводится 1 пара. Тема задачи связана с темой занятия, которая известна заранее, конкретные задания преподаватель задает на самом занятии. Исходя из обозначенных заданий, задача по своему содержанию может быть сведена: - к изложению решений на сформулированные задачи, условия которых непосредственно связаны со сложными и запутанными ситуациями в конкретной сфере; - к подробному ответу на проблемные контрольные вопросы, которых может быть задано несколько для самостоятельного осмысления. 5 баллов – студент выполнил работу (расчеты и их анализ) без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 4 балла – студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов. 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок Менее 25% выполненного задания баллов не дает.

10.	Анализ и управление объемом производства и продаж	Собеседование, устный опрос	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос оценивается следующим образом: 5 баллов - полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка; 4 балла - студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого; 3 балла - излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого; 2 -1 балла - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
11.	Анализ в системе бизнес-планирования	Собеседование, устный опрос	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос оценивается следующим образом: 5 баллов - полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка; 4 балла - студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого; 3 балла - излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого; 2 -1 балла - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

12.	Стратегический и маркетинговый анализ	Собеседование, устный опрос	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос оценивается следующим образом: 5 баллов - полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка; 4 балла - студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого; 3 балла - излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого; 2 -1 балла - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
13.	Анализ инвестиционной и внешнеэкономической деятельности предприятия	**Собеседование, устный опрос(контрольный срез)**	10	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос оценивается следующим образом: 10-9 баллов - полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка; 8-6 балла - студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого; 5-3 балла - излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого; 2 -1 балла - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

14.	Премиальные баллы	10	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 20 баллов; - постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплине – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 20
15.	Ответ на экзамене	30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
16.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	70	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
17.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Решение практических задач

Тема 3. Анализ финансового состояния предприятия

1 Используя данные бухгалтерского баланса (АО "ТАКФ") сгруппировать имущество предприятия по степени ликвидности, а пассивы по степени срочности погашения обязательств за отчетный и предшествующий периоды. Выявить платежный излишек (недостаток). Проверить полученные соотношения по группам на соответствие «абсолютной ликвидности». Пояснить полученные результаты.

2 Провести расчеты относительных показателей финансовой устойчивости (на примере АО "ЗАВКОМ"), сравнить полученные результаты с рекомендуемыми нормативами, оценить динамику их изменения. Провести факторный анализ с использованием методов цепных подстановок, абсолютных разниц и других методов детерминированного факторного анализа.

Тема 6. Анализ внеоборотных и оборотных активов предприятия

1 Рассчитайте показатели обеспеченности и эффективности использования основных средств, на примере АО «ЗАВКОМ». Проведите факторный анализ с использованием методов цепных подстановок и абсолютных разниц. Сделайте выводы.

2 Оцените эффективность использования оборотных средств. Проведите факторный анализ, на примере АО «ЗАВКОМ».

Тема 9. Анализ управления затратами и себестоимостью продукции

1. Проанализируйте динамику затрат на 1 руб. продукции.
2. Проведите факторный анализ прямых затрат.
3. Проанализируйте состав затрат по статьям калькуляции продукции.

Собеседование,
устный опрос

Тема 1. Теоретические основы экономического анализа

1. В чем проявляется системность и комплексность экономического анализа?
2. Что понимается под экономическим анализом?
3. Сформулируйте определение предмета экономического анализа.

Тема 2. Методы, способы и приемы экономического анализа

1 Назовите сферу применения и сущность способов стохастического факторного анализа.

2 Каковы критерии и способы оценки тесноты связи между факторными и результативными признаками.

3 Назовите способы определения направления и оценки адекватности полученных моделей взаимозависимости.

Тема 4. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

1. Какие подходы Вам знакомы к толкованию сущности прибыли?
2. Какова роль прибыли в хозяйственной деятельности предприятия и экономики страны?
3. Раскройте информацию по формированию доходов и расходов в отчете о финансовых результатах?
4. Какова методика формирования валовой прибыли, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения и чистой прибыли?
5. Каковы основные направления распределения чистой прибыли предприятия?

Тема 7. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства

1. Что собой представляет система показателей для оценки уровня управления?
2. Какие методы экономического анализа используются для оценки техникоорганизационного уровня производства?
3. Что входит в состав показателей технической оснащенности производства и какие способы их расчета вы знаете?

Тема 10. Анализ и управление объемом производства и продаж

1. Перечислите обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества продукции.
2. Каковы причины снижения качества продукции?
3. Как оценить влияние изменения качества продукции на изменение объемов выпуска и прибыль?
4. Назовите показатели, с помощью которых можно оценить ритмичность выпуска продукции?
5. Перечислите основные факторы, влияющие на динамику объема продажи продукции.

Тема 11. Анализ в системе бизнес-планирования

1. Виды, содержание и методика формирования бизнес-планов с использованием показателей финансовой отчетности.
2. Методики формирования плана продаж, производства, доходов, расходов, прибыли, денежных потоков, активов и пассивов.
3. Взаимоувязка финансовых показателей разделов бизнес-плана.

Тема 12. Стратегический и маркетинговый анализ

1. Какие характерные особенности присущи стратегическому анализу?
2. В чем отличие традиционного анализа и стратегического?
3. Назовите основные принципы построения системы показателей стратегического анализа?

Тема 13. Анализ инвестиционной и внешнеэкономической деятельности предприятия

1. Какие факторы влияют на финансовые результаты от экспорта продукции.
2. Перечислите основные этапы и направления анализа импортных операций.
3. Какие факторы влияют на формирование затрат по приобретению импортируемых товаров?

Тестирование

Тема 5. Анализ собственного и заемного капитала предприятия

1. Понятие о заемных средствах.

а) средства, полученные из бюджета на развитие производства;

б) сумма выпущенных и реализованных акций;

в) средства, вложенные в производство предпринимателями с целью ежегодного получения дохода;

г) обязательства предприятия перед третьими физическими и юридическими лицами;

д) привлеченные средства предприятия с условием их возврата в будущем.

2. Понятие о краткосрочных обязательствах.

а) обязательства срок погашения которых превышает оборот активов:

б) обязательства, срок погашения которых должен быть в течение одного года;

в) обязательства, срок погашения которых превышает один год или один операционных цикл предприятия;

г) обязательства, срок погашения которых превышает один год и один операционных цикл предприятия;

д) обязательства, срок погашения которых составляет 14 месяцев при операционном цикле производства 18 месяцев.

3. Что характеризует эффект финансового рычага?

а) рентабельность собственного капитала;

б) рентабельность активов;

в) размер увеличения рентабельности собственного капитала за счет использования заемного капитала;

г) размер снижения рентабельности собственного капитала за счет использования заемного капитала;

д) увеличение суммы собственного капитала.

Тема 8. Анализ использования основных средств, материальных и трудовых ресурсов

1. Коэффициент износа основных средств определяется:

а) сумма износа, деленная на первоначальную стоимость основных средств;

б) сумма износа, деленная на остаточную стоимость основных средств;

в) сумма первоначальной стоимости минус остаточная стоимость основных средств;

г) сумма остаточной стоимости, деленная на сумму износа;

д) сумма первоначальной стоимости, деленная на сумму износа.

2. Коэффициент годности основных средств определяется:

а) сумма износа, деленная на сумму первоначальной стоимости основных средств;

б) сумма остаточной стоимости, деленная на первоначальную стоимость основных средств;

в) сумма первоначальной стоимости, деленная на остаточную стоимость основных средств;

г) остаточная стоимость, деленная на сумму износа;

д) сумма износа за минусом остаточной стоимости.

3. Коэффициент обновления основных средств определяется:

а) сумма износа, деленная на первоначальную стоимость основных средств;

б) сумма остаточной стоимости, деленная на первоначальную стоимость;

в) сумма вновь введенных основных средств, деленная на первоначальную стоимость основных средств на конец отчётного года;

г) сумма вновь введенных основных средств, деленная на первоначальную стоимость основных средств на начало отчётного периода;

д) сумма вновь введенных основных средств, деленная на остаточную стоимость основных средств на конец отчётного периода.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ПК-2)

1. Экономический анализ и его значение в условиях рыночной экономики.
2. Предмет и метод экономического анализа.
3. Концепции бухгалтерской (финансовой) отчетности
4. Элементы финансовой отчетности и их характеристика.
5. Финансовая отчетность, её структура и значение.
6. Классификация видов финансовой отчетности.
7. Информация, содержащаяся в финансовой отчетности
8. Характеристика бухгалтерского баланса
9. Финансовое состояние предприятия (определение, показатели, задачи и последовательность анализа финансового состояния).
10. Анализ имущественного положения предприятия (показатели, задачи и методика анализа имущественного положения предприятия).

Типовые задания для экзамена (ПК-2)

1 На основании форм финансовой отчетности, какую информацию можно определить о видах, состоянии, структуре и изменении основных средств предприятия? (изложите это на конкретном примере отчетности предприятия).

2 На основании форм финансовой отчетности, какую информацию можно определить о видах, состоянии, структуре и изменении нематериальных активов предприятия? (изложите это на конкретном примере отчетности предприятия).

3 Провести анализ ликвидности на конкретном примере отчетности предприятия

4 Составить взаимосвязь статей бухгалтерского баланса (на конкретном примере отчетности предприятия)

5 Провести анализ эффективности использования основных средств на конкретном примере отчетности предприятия

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)

«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-2	Отлично знает и понимает основные методики анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации предприятий различных форм собственности, умеет осуществлять выбор профессиональных программных продуктов в процессе самостоятельного проведения расчетов при обработке данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-2	В предложенном порядке использует профессиональные программные продукты в процессе самостоятельного проведения анализа и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и использует полученные сведения для принятия управленческих решений.
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-2	Демонстрирует базовые знания и умения, алгоритм анализа данных и составления аналитического или информационного отчета. Владеет фрагментарными навыками при использовании профессиональных программных продуктов в процессе самостоятельного проведения анализа.
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-2	Не владеет навыками обобщения информации и подготовки аналитического отчета на основе данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях. Не умеет пользоваться и не знает функциональные возможности профессионального программного обеспечения, в процессе самостоятельного проведения анализа.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Ковальчук В. В., Бова И. А. Экономический анализ деятельности организации: практикум. - Гомель: ГГУ имени Ф. Скорины, 2023. - 67 с. - Текст : электронный // ЭБС "ЛАНЬ" [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/370046

2. Кудинова М. Г., Шевчук Н. А., Горносталь Р. Г. Финансовый анализ : учебное пособие. - Барнаул: АГАУ, 2023. - 81 с. - Текст : электронный // ЭБС "ЛАНЬ" [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/331694

3. Гуреева Е. Г., Гуреев К. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебно-методическое пособие. - Пермь: ПНИПУ, 2023. - 94 с. - Текст : электронный // ЭБС "ЛАНЬ" [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/492392

4. Толпегина О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 6-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 620 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/579584

5. Войтоловский Н. В., Агеева Н. А., Белозерова Н. П., Брылева Н. Д., Глазов М. М., Колобова Н. Ф., Курносова В. П., Леонова Т. М., Малецкая И. П., Петрова Е., Пименова А. Л., Подшивалова М. М., Сисина Н., Сорокина Е. М., Сотавов А. К., Сысоева Г. Ф., Чистякова А. А., Штиллер М. В. Экономический анализ : учебник для вузов. - пер. и доп; 8-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 616 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/568364

6.2 Дополнительная литература:

1. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учеб. пособ.. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 320 с.

2. Ендовицкого Д. А. Экономический анализ, Ч. 1: Экономический анализ: в 2 ч. Часть 1 : учебник. - Воронеж: ВГУ, 2022. - 347 с. - Текст : электронный // ЭБС "ЛАНЬ" [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/526744

3. Оюн А. О., Готовцева Е. А. Комплексный экономический анализ : учебно-методическое пособие к практическим занятиям, самостоятельной работе студентов. - Кызыл: ТувГУ, 2022. - 78 с. - Текст : электронный // ЭБС "ЛАНЬ" [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/461954

4. Стринковская А. С. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебно-методическое пособие. - Омск: СибАДИ, 2022. - 98 с. - Текст : электронный // ЭБС "ЛАНЬ" [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/221486

5. Воронина Е. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности, Ч. 2: Анализ использования производственного потенциала предприятия (организации). - Красноярск: СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2021. - 104 с. - Текст : электронный // ЭБС "ЛАНЬ" [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/195280

6.3 Иные источники:

1. Журнал «Справочник экономиста» - http://www.profiz.ru/se
2. Журнал «Главбух» - http://www.glavbukh.ru/
3. Журнал «Экономический анализ: теория и практика» - http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/
4. Журнал «Экономист» - http://www.economist.com.ru/
5. Журнал «Бухгалтерский учет» - http://www.buhgalt.ru/
6. Журнал «Аудит и финансовый анализ» - http://www.auditfin.com/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

7-Zip 9.20

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Операционная система "Альт Образование"

CorelDRAW Graphics Suite X3

Adobe Photoshop CS3

1С:Предприятие 8.2 (8.2.18.61) учебная

Электронный периодический справочник "Система ГАРАНТ"

IBM SPSS Statistics 20

Oracle VM VirtualBox 3.2.10

LiteManager Pro - Server

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru

2. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: https://www.studentlibrary.ru

3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: https://www.prlib.ru

4. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: https://biblioclub.ru

5. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/

6. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru

7. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: http://www.consultant.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.